



Okvirni dokument

Okvir za izdavanje obveznica povezanih s održivošću

Span d.d.

Svibanj 2025.

Sadržaj

Sadržaj	2
Uvod.....	3
ESG strategija.....	6
Razlozi za izdavanje obveznice povezane s održivošću	8
Usklađenost s ICMA načelima za obveznice povezane s održivošću.....	8
Spanov Okvirni dokument povezan s održivosti	9
Odabir ključnih pokazatelja uspješnosti.....	9
Usklađivanje ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti.....	17
Obilježja Obveznice	23
Izvještavanje	24
Provjera	24
Ažuriranje i izmjena Okvira	25
Izjava o odricanju odgovornosti	25

Uvod

O Spanu

Span d.d. ("Span" ili "Izdavatelj" ili „Društvo“) osnovan je 23. ožujka 1993. godine kao društvo s ograničenom odgovornošću, a status dioničkog društva stekao je 24. prosinca 2019. godine. Glavne djelatnosti Spana uključuju pružanje usluga upravljanja softverskom imovinom i licenciranjem, infrastrukturne usluge projektiranja i održavanja informacijskih sustava, poslovanja u cloudu i kibernetička sigurnost, upravljanje servisima informacijske tehnologije i tehnička korisnička podrška, kao i razvoj softvera i poslovnih rješenja.



Infrastrukturne usluge,
Cloud i Cyber Security



Upravljanje softverskom
imovinom i licenciranje



Razvoj softvera i
poslovnih rješenja



Upravljanje servisima
i tehnička podrška

Tijekom 30 godina poslovanja, Span se razvio od IT sistem integratora u Hrvatskoj do Grupe koja danas djeluje na međunarodnom tržištu. Izdavatelj je usmjeren na dugoročne odnose s korisnicima te surađuje s vodećim globalnim i regionalnim korporacijama. Kao vodeći stručnjak za Microsoftove tehnologije i vodeći regionalni Microsoft partner, Span kontinuirano ulaže u usavršavanje znanja svojih zaposlenika s ciljem pružanja kvalitetnijih rješenja svojim korisnicima.



za šest Solutions
Provider statusa



status za EU/EFTA/Ukrajinu/
Azerbajdžan + BS i CIS



Microsoft Cloud
Services Provider



Google Cloud
Partner



Select Consulting
Partner



Dynatrace
Master Partner



Certified Gold
Partner

Kao pružatelj IT usluga, Span uspješno prati i odgovara na trendove digitalne transformacije poslovanja te svojim radom i vrijednostima nastoji biti primjer odgovornog i održivog poslovanja u Hrvatskoj. Danas Span zapošljava više od 850 stručnjaka – programera, arhitekata IT rješenja, konzultanata, specijalista IT podrške, poslovnih analitičara i istraživača. Span razvija rješenja za brzo mijenjajući digitalni svijet – od savjetovanja i implementacije cloud poslovanja, preko kibernetičke sigurnosti do usluga podrške.

Span ima više od 20 godina iskustva u informacijskog i kibernetičkoj sigurnosti. Naši stručnjaci za sigurnost sudjelovali su u rješavanju nekih od najsloženijih svjetskih sigurnosnih incidenata. Posjedujemo duboko razumijevanje postojećih i novih prijetnji, uključujući njihove brzo promjenjive taktike, tehnike i metode. Pomogli smo klijentima u postizanju visoke otpornosti na stalno razvijajuće i promjenjive kibernetičke prijetnje:

- kroz izgradnju jasnog i detaljnog razumijevanja potrebnih koraka za poboljšanje njihove sigurnosne situacije
- implementacijom širokog spektra sigurnosnih rješenja
- podržavajući ih u iskorištavanju pune vrijednosti različitih sigurnosnih rješenja.

Ovisno o specifičnoj poslovnoj situaciji i prioritetima upravljanja rizicima, provodimo procjenu sigurnosnih politika i praksi te dajemo preporuke za aktivnosti koje će rezultirati ispunjavanjem različitih regulatornih (GDPR, NIS, ISO 27001 i dr.) i poslovnih zahtjeva. Od 2011. godine Span posjeduje ISO/IEC 27001 certifikat, koji potvrđuje naše stalno ulaganje u sigurnosne mjere i zaštitu podataka. Informacijska sigurnost posebno je važna s obzirom na to da imamo pristup povjerljivim podacima klijenata.

UPRAVLJANJE



EDUKACIJA



Spanov Centar za kibernetičku sigurnost („SCKS“ ili „Centar“) je centar za obrazovanje odraslih koji nudi visokokvalitetne programe edukacije iz područja kibernetičke sigurnosti, osmišljene za borbu protiv prijetnji u digitalnom dobu.

Misija Centra za kibernetičku sigurnost Spana jest razvoj i razmjena znanja i iskustava iz područja kibernetičke sigurnosti za organizacije svih veličina, s ciljem stvaranja snažnih obrambenih kapaciteta. Učinkovita edukacija svih zaposlenika značajno povećava otpornost na kibernetičke prijetnje i smanjuje izloženost organizacija tim prijetnjama.

Spanov Centar za kibernetičku sigurnost donosi najnovije svjetske prakse i iskustva u Hrvatsku te je posvećen dijeljenju znanja i jačanju poslovne zajednice, omogućujući joj da se učinkovito suoči sa sve češćim i sofisticiranijim kibernetičkim prijetnjama. U Centru pružamo programe edukacije i osposobljavanja, kao i usluge savjetovanja za zaposlenike iz javnog i privatnog sektora. Naši su programi u potpunosti prilagođeni specifičnim potrebama polaznika i organizacija te zahtijevaju aktivno sudjelovanje u naprednim vježbama koje simuliraju stvarne kibernetičke prijetnje.

Naši instruktori suiskusni stručnjaci s praktičnim iskustvom u području kibernetičke sigurnosti te će polaznicima prenijeti znanja i vještine koje mogu primijeniti u stvarnim situacijama.

Početkom 2025. godine, SCKS je napravio novi iskorak i registriran je kao ustanova za obrazovanje odraslih. Program obrazovanja za zanimanje analitičara kibernetičke sigurnosti verificiran je od strane Ministarstva rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike kao neformalni program obrazovanja te je uključen u sustav sufinanciranih edukacija Hrvatskog zavoda za zapošljavanje kroz projekt Vaučeri za obrazovanje.

Cilj ustanove za obrazovanje odraslih je razvijati sve više formalnih obrazovnih programa, kao i programe koje sufinancira Hrvatski zavod za zapošljavanje, kako bi se većem broju polaznika omogućilo stjecanje relevantnih znanja i vještina potrebnih za konkurentnost na tržištu rada. Razvijanjem novih formalnih obrazovnih programa, SCKS će težiti pružanju kvalitetnih i priznatih kvalifikacija koje odgovaraju potrebama poslodavaca i gospodarstva.

ESG strategija

Za Span, održivost nije samo regulatorni zahtjev – ona je strateška prilika koja povećava našu otpornost i jača našu konkurentsku prednost. Vodeći se temeljnim vrijednostima brige, vizionarstva, poštenja i transparentnosti, naša ESG strategija pomoći će nam da održivost aktivno integriramo u sve poslovne odluke. Naši zaposlenici su pokretačka snaga ove transformacije – svojim angažmanom u održivim inicijativama potiču kulturu odgovornosti i inovacija. Ovo je tek početak našeg puta prema dugoročnoj otpornosti, usklađenosti s regulativom i kontinuiranom stvaranju vrijednosti za sve dionike, osiguravajući da inovacije i tehnološki razvoj doprinose pozitivnom utjecaju na društvo i okoliš.

Tijekom 2024. godine napravili smo značajan iskorak provedbom sveobuhvatne procjene dvostruke značajnosti („DMA“), koja nam je omogućila dublje razumijevanje najvažnijih utjecaja, rizika i prilika koji su ključni za naše poslovanje i naše dionike. Uvidi dobiveni DMA-om pomogli su nam unaprijediti pristup ESG temama, osiguravajući da naš fokus uključuje kontinuirana ulaganja u naprednu kibernetičku sigurnost i privatnost klijenata, proaktivno ublažavanje klimatskih promjena te kontinuirane društvene inicijative.

Spanova ESG strategija obuhvaća sve tri dimenzije održivosti: okolišnu, društvenu i korporativno upravljanje.



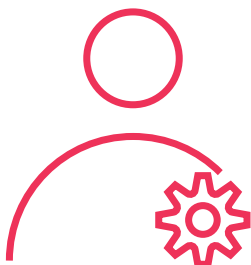
1. Okolišna dimenzija

U okviru okolišne dimenzije, Span aktivno pristupa ublažavanju klimatskih promjena, s posebnim naglaskom na smanjenje emisija stakleničkih plinova (GHG) u okviru opsega 1 i opsega 2. To uključuje napore za smanjenje emisija nastalih potrošnjom energije povezane s voznim parkom i uredskim poslovanjem, uz istovremenu tranziciju prema energetski učinkovitim tehnologijama, obnovljivim izvorima energije i rješenjima koja minimiziraju potrošnju resursa. Osim toga, optimizacijom usluga temeljenih na cloudu, Span smanjuje potrebu za vlastitom infrastrukturom poslužitelja, što značajno smanjuje potrošnju energije i pripadajuće emisije stakleničkih plinova. Iako posredne emisije koje nastaju duž vrijednosnog lanca trenutno imaju manje središnju ulogu, kompanija prepoznaje njihovu važnost za dugoročnu održivost. Span planira postupno proširivati svoje aktivnosti usmjerene na smanjenje emisija iz opsega 3 kako bi osigurao sveobuhvatniji i odgovorniji pristup smanjenju ukupnog okolišnog otiska.



2. Društvena dimenzija

U Spanu su ljudi u središtu našeg uspjeha. Posvećeni smo stvaranju radnog okruženja utemeljenog na raznolikosti, jednakom postupanju i međusobnom poštovanju, osiguravajući svim zaposlenicima jednake mogućnosti za napredovanje i pravednu naknadu. Osim interne kulture, svjesni smo važnosti mentalnog zdravlja i ravnoteže između poslovnog i privatnog života, osobito za radnike u smjenama i noćnom radu. Nepoštivanje Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR) može dovesti do povreda privatnosti korisnika i klijenata, izlažući njihove osobne podatke neovlaštenom pristupu i zloupotrebi, što može rezultirati krađom identiteta, financijskim gubicima i osjećajem nesigurnosti. Span štiti privatnost podataka svojih zaposlenika i klijenata, prepoznajući rizike i odgovornosti povezane s upravljanjem digitalnim informacijama. Aktivno surađujemo s obrazovnim institucijama kako bismo poduprli lokalne zajednice i poticali digitalnu pismenost među mladima, oblikujući uključivije i digitalno osnaženo društvo. Ključni dio našeg poslovanja uključuje i podizanje svijesti o kibernetičkoj sigurnosti. Kroz SCKS predano radimo na intenzivnom obrazovanju tržišta o ključnim aspektima kibernetičke sigurnosti – podižemo svijest o digitalnim prijetnjama i osnažujemo organizacije da zaštite svoje poslovanje kroz edukacije koje vode stručnjaci i inicijative za razmjenu znanja.



3. Upravljanje

Span vjeruje da je održiv poslovni rast moguć jedino kroz transparentno, etično i odgovorno upravljanje. Aktivno sprječavamo rizike povezane s korupcijom, podmićivanjem i povredama privatnosti podataka, uz održavanje usklađenosti s GDPR-om i najboljim industrijskim standardima. Nadalje, rastuća potražnja za rješenjima iz područja kibernetičke sigurnosti za Span predstavlja i odgovornost i stratešku priliku, potičući naše inovacijske napore na način koji usklađuje kibernetičku sigurnost s održivošću.

Razlozi za izdavanje obveznice povezane s održivošću

Izdavanje obveznice povezane s održivošću od strane Spana pokazuje njegovu predanost održivosti kroz povezivanje financijske strategije s ciljevima u području okoliša, društva i upravljanja („ESG“). Ova obveznica ne samo da omogućuje prikupljanje kapitala, već i aktivno potiče pozitivne promjene u ključnim područjima koja su od presudne važnosti za temeljnu poslovnu strategiju Spana. Povezivanjem uvjeta obveznice s konkretnim ciljevima održivosti, Span naglašava svoju odlučnost da ostvari održive ciljeve kroz financijske prilike. Pokazatelji uspješnosti obveznice usko su povezani s uspjehom tvrtke u postizanju ciljeva održivosti, čime se potiče kontinuirano poboljšanje i osigurava odgovornost.

Usklađenost s ICMA načelima za obveznice povezane s održivošću

Span namjerava izdati obveznicu povezanu s održivošću na temelju vlastitog Okvirnog dokumenta za obveznice povezane s održivošću („Okvirni dokument“). Ovaj Okvirni dokument je usklađen s načelima za obveznice povezane s održivošću koje je u lipnju 2024. objavilo Međunarodno udruženje za tržišta kapitala („ICMA“).

Okvir se temelji na sljedećih pet komponenti koje je definirala ICMA:

1. Odabir ključnih pokazatelja uspješnosti („KPI“)
2. Kalibracija ciljeva održivosti („SPT“)
3. Karakteristike obveznice
4. Izvještavanje
5. Verifikacija

Spanov Okvirni dokument povezan s održivosti

Odabir ključnih pokazatelja uspješnosti

U ovom Okvirnom dokumentu za obveznice povezane s održivošću, Span se fokusira na dvije materijalne teme:

Tema 1: Podizanje svijesti o kibernetičkoj sigurnosti

KPI 1: Ukupan broj korisnika interaktivne edukacije o kibernetičkoj sigurnosti za male i srednje poduzetnike („SME“)

Tema 2: Ublažavanje klimatskih promjena

KPI 2: Apsolutne emisije stakleničkih plinova („GHG“) – opsega 1 i opsega 2

Odabrani KPI-jevi su relevantni, ključni i materijalni za poslovni model Spana, te su usklađeni s njegovom ESG strategijom. KPI-jevi su mjerljivi, kvantificirani korištenjem dosljednih metodologija, vanjski su provjerljivi i moguće ih je uspoređivati s referentnim vrijednostima. KPI-jevi su detaljno opisani u nastavku.

Tema 1: Podizanje svijesti o kibernetičkoj sigurnosti

KPI 1: Ukupan broj korisnika interaktivne edukacije o kibernetičkoj sigurnosti za SME

Obrazloženje

Kibernetička sigurnost postala je jedan od najvažnijih i financijski najznačajnijih ESG rizika za organizacije danas¹. Učestalost kibernetičkih napada značajno je porasla posljednjih godina, zajedno s financijskim posljedicama. Čak 64 % tvrtki diljem svijeta bilo je izloženo barem jednom obliku kibernetičkog napada, a 95 % tih napada uzrokovano je ljudskom pogreškom. Sve veće oslanjanje na digitalne tehnologije povećalo je međusobnu povezanost cijelog digitalnog ekosustava, naglašavajući sustavnu prirodu kibernetičkih rizika. Kako organizacije integriraju napredne tehnologije i digitalna rješenja u svoje poslovanje, postaju dijelom šireg digitalnog sustava u kojem ranjivosti u jednom segmentu mogu izazvati domino-efekt u više sektora i subjekata. Kibernetički napadi mogu imati ozbiljne posljedice za organizacije, pojedince i okoliš — kroz povrede privatnosti, kvarove opreme, pa čak i potencijalnu štetu za okoliš.

Razvoj edukacije o kibernetičkoj sigurnosti prilagođenog za SME posebno je važan jer su upravo oni izloženi značajnim rizicima, a često nemaju dovoljno resursa za zaštitu. SME se često smatraju „vratima“ kroz koja hakeri mogu doći do velikih poduzeća, a iako su česta meta napada, često nemaju stručnost ni budžet za napredne sigurnosne mjere. S obzirom na njihovu ulogu u globalnim opskrbnim lancima i gospodarstvu, sigurnosni incident u SME-

¹ <https://www.sustainalytics.com/esg-research/resource/investors-esg-blog/cybersecurity-a-growing-esg-and-business-risk>

u može imati široke posljedice. Jačanjem znanja o kibernetičkoj sigurnosti povećava se gospodarska otpornost i osigurava usklađenost s novim regulativama. Fokusiranje na SME u području kibernetičke sigurnosti ne samo da smanjuje rizike, već i doprinosi sigurnijem i održivijem digitalnom ekosustavu.

Ovaj KPI usklađen je s Nacionalnom strategijom kibernetičke sigurnosti Republike Hrvatske² i pripadajućim Akcijskim planom³, izravno doprinoseći cilju razvoja i podizanja svijesti o sigurnosti u kibernetičkom prostoru (KPI: osmišljavanje i provedba koordiniranih kampanja za podizanje svijesti među svim korisnicima i vlasnicima javno dostupnih sustava u Hrvatskoj o važnosti kibernetičke sigurnosti). Nadalje, pružanjem podrške i mogućnosti dodatnog osposobljavanja SME-ovima, KPI izravno doprinosi i široj EU strategiji kibernetičke sigurnosti⁴.

Span prepoznaje kibernetičku sigurnost i zaštitu podataka kao ključne sastavnice svoje ESG i poslovne strategije. Budući da su te teme identificirane kao materijalne i značajno utječu na poslovanje, one su sastavni dio dugoročne vizije tvrtke. Osim toga, Span je kroz procjenu dvostruke materijalnosti, provedenu u skladu s Europskim standardima za izvještavanje o održivosti („ESRS“), identificirao razvoj rješenja za kibernetičku sigurnost kao materijalnu priliku — prostor za inovativna rješenja u borbi protiv kibernetičkih prijetnji. Također, Span prepoznaje svoj pozitivan doprinos zajednici, osobito kroz inicijative koje jačaju svijest i otpornost na digitalne prijetnje.

Aktivnim razvojem rješenja za kibernetičku sigurnost, Span se obvezuje istovremeno iskoristiti prilike za inovacije i ublažiti rizike povezane s privatnošću i zaštitom podataka.

Do 2030. godine, Span se ne obvezuje samo na jačanje vlastitih internih mjera kibernetičke sigurnosti, već i na širenje stručnosti prema široj zajednici. Ta je predanost vidljiva u strateškom cilju edukacije klijenata i šire javnosti o pitanjima kibernetičke sigurnosti. Budući da je kibernetička sigurnost temeljna poslovna djelatnost, ona je ključna za vrijednosnu ponudu i konkurentsku prednost Spana.

Kao što je spomenuto u uvodu, Span je osnovao SCKS, koji pruža napredne edukacije za industrijske stručnjake, ali i nastoji učiniti znanje o kibernetičkoj sigurnosti dostupnim široj javnosti. Misija SCKS-a je razvijati i razmjenjivati znanje i iskustvo u području kibernetičke sigurnosti za organizacije svih veličina. Edukacija svih zaposlenika povećava otpornost na kibernetičke prijetnje i smanjuje izloženost organizacija rizicima.

SCKS donosi najnovije globalne prakse i iskustva u Hrvatsku i predano dijeli znanje te jača poslovnu zajednicu. U SCKSu pružamo obrazovne i konzultantske usluge za zaposlenike u javnom i privatnom sektoru. Programi su u potpunosti prilagođeni specifičnim potrebama sudionika i organizacija te uključuju aktivno sudjelovanje u naprednim vježbama koje simuliraju stvarne kibernetičke prijetnje. Naši instruktori suiskusni stručnjaci s praktičnim znanjem koje se može primijeniti u stvarnim situacijama.

² https://mup.gov.hr/UserDocsImages/ministarstvo/kibernetika/strategija_kibernetika.pdf

³ https://mup.gov.hr/UserDocsImages/ministarstvo/kibernetika/akcijski_plan_kibernetika.pdf

⁴ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/cybersecurity-strategy>

ICMA-ina baza KPI-jeva⁵, objavljena u lipnju 2024., prepoznaje privatnost i sigurnost podataka (KPI “Usklađenost s priznatim protokolima kibernetičke sigurnosti”) kao sekundarnu materijalnu temu za tehnološki (softverski) sektor. Nadalje, SASB-ova matrica⁶ materijalnosti po sektorima, S&P-ova industrijska matrica materijalnosti⁷ i MSCI-jev ESG prikaz materijalnosti po industrijama⁸ navode teme sigurnosti podataka/kibernetičke sigurnosti i privatnosti kao materijalne u IT i IT uslužnom sektoru.

Ovaj KPI doprinosi sljedećim ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDG-ovima) i pripadajućim ciljevima i pokazateljima:

- SDG 4 Kvalitetno obrazovanje
 - o Cilj 4.4: Do 2030. godine znatno povećati broj mladih i odraslih osoba koje posjeduju relevantne vještine, uključujući tehničke i strukovne vještine, za zapošljavanje, dostojanstvene poslove i poduzetništvo

Definicija	Ukupan (kumulativni) broj svih korisnika Izdavateljeve interaktivne online edukacije o kibernetičkoj sigurnosti za mala i srednja poduzeća u svim zemljama u kojima Izdavatelj ima izravne operacije
Mjerilo i jedinica	Broj registriranih malih i srednjih poduzeća (korisnika)
Opseg i granica	Zemljopisni opseg: Edukacija kibernetičke sigurnosti bit će ponuđen malim i srednjim poduzećima u zemljama u kojima Izdavatelj ima izravne operacije, tj. u Republici Hrvatskoj, Republici Sloveniji, Republici Ukrajini i Republici Estoniji. Ovaj zemljopisni opseg usklađen je s poslovnim modelom Izdavatelja, koji je usmjeren na pružanje prilagođenih i lokaliziranih usluga na tržištima na kojima je uspostavljena prisutnost i operativna sposobnost. Fokusiranjem napora na ova tržišta, Izdavatelj može iskoristiti postojeću infrastrukturu, resurse i znanje o tržištu kako bi osigurao visokokvalitetnu i učinkovitu edukaciju o kibernetičkoj sigurnosti. Takav pristup omogućuje pružanje potrebne podrške i angažmana malim i srednjim poduzećima. Ciljna skupina: SME-ovi prema definiciji Eurospke unije Opseg edukacije: Komplementarni modul za podizanje svijesti o kibernetičkoj sigurnosti osmišljen je i razvijen posebno za upravljačko osoblje malih i srednjih poduzeća koje donosi odluke o mjerama koje će poduzeće provesti radi poboljšanja svoje kibernetičke sigurnosti u području ljudi, tehnologije i procesa. Edukacija se temelji na najboljim praksama prilagođenima malim i srednjim poduzećima, uzimajući u obzir preporuke Europske agencije za kibernetičku sigurnost (ENISA), te se fokusira na angažiranu i praktičnu obuku s ciljem povećanja znanja o kibernetičkoj sigurnosti, poticanja promjene ponašanja i ohrabriranja malih i srednjih poduzeća na usvajanje snažnih strategija kibernetičke sigurnosti. Kroz ovu edukaciju, sudionici će steći svijest da kibernetička sigurnost nije isključivo briga velikih organizacija, već ključna tema za poslovanje svih veličina. Razvit će dublje razumijevanje značajnog utjecaja koji kibernetička sigurnost može imati na njihovo poslovanje te će naučiti o ključnim mjerama i kontrolama koje se mogu primijeniti za smanjenje ranjivosti i povećanje kibernetičke otpornosti. Edukacija započinje pružanjem uvida u utjecaj koji kibernetička sigurnost može imati na poslovanje. Nakon uvoda, obrađuju se ključna poboljšanja kibernetičke sigurnosti iz tri kritične perspektive: ljudi, tehnologije i procesi. Sudionici će steći

⁵ <https://www.icmagroup.org/sustainable-finance/the-principles-guidelines-and-handbooks/sustainability-linked-bond-principles-slbp/>

⁶ <https://sasb.ifrs.org/standards/materiality-finder/find/?industry%5B0%5D=TC-SI>

⁷ <https://www.spglobal.com/esg/solutions/industry-materiality>

⁸ <https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-industry-materiality-map#>

znanja o najboljim praksama za upravljanje lozinkama, uključujući više faktorsku autentifikaciju, važnost ažuriranja softvera, prepoznavanje pokušaja krađe identiteta (phishing) i upravljanje pohranom podataka. Edukacija također uključuje osnovne elemente planiranja kontinuiteta poslovanja i osnove plana odgovora na incidente. Poseban dio posvećen je usklađenosti s GDPR-om, mrežnoj sigurnosti, fizičkoj sigurnosti i zaštiti uređaja koji se koriste u svakodnevnom radu. Program uključuje i sažeti pregled ključnih sigurnosnih preporuka za zaposlenike, koje se mogu lako podijeliti unutar organizacije. Edukacija uključuje kviz i potvrdu o završenoj edukaciji.

Način provedbe: Edukacija će biti dostupna u obliku e-učenja putem posebne odredišne stranice na mrežnoj stranici Span Centra za kibernetičku sigurnost (SCKS). Bit će dostupna na hrvatskom i engleskom jeziku.

Metodologija izračuna	Ovaj ključni pokazatelj uspješnosti (KPI) izračunava se kao aritmetički zbroj svih malih i srednjih poduzeća koja su se registrirala za edukaciju o kibernetičkoj sigurnosti Izdavatelja u svim zemljama sudionicama. Godišnje će se prikupljati broj registriranih korisnika. Kako bi se osigurao točan broj stvarnih malih ili srednjih poduzeća koja koriste edukaciju o kibernetičkoj sigurnosti do kraja kalendarske godine, računat će se isključivo jedna registracija po nazivu domene, bez obzira na to koliko se pojedinaca iz pojedinog malog ili srednjeg poduzeća registriralo za edukaciju. Broj registriranih malih ili srednjih poduzeća bit će generiran putem centraliziranog sustava s odgovarajućim podacima za svaku zemlju. Kako bi proces bio provjerljiv, koristit će se zapisi o registraciji na mreži s vremenskim oznakama. Cilj će biti iskazan kumulativno, tj. ukupan broj svih registriranih malih ili srednjih poduzeća do kraja rujna 2029. godine. Prijavljeni godišnji napredak također će biti iskazan kumulativno, tj. ukupan broj svih registriranih malih ili srednjih poduzeća do kraja N (gdje je N = izvještajna godina)
Početna vrijednost (2024)	0

Početna vrijednost

Span će pokrenuti interaktivnu edukaciju o kibernetičkoj sigurnosti za mala i srednja poduzeća 2026. godine, stoga inicijativa nije bila provedena u prethodnim godinama.

Povijesna usporedba

	2022	2023	2024 (početna vrijednost)
Broj registriranih malih i srednjih poduzeća (korisnika)	0	0	0

Span će pokrenuti interaktivnu edukaciju o kibernetičkoj sigurnosti za mala i srednja poduzeća 2026. godine, stoga inicijativa nije bila provedena u prethodnim godinama.

Pričuvni mehanizmi u slučajevima da se ključni pokazatelj uspješnosti ne može izračunati ili promatrati

U slučaju da se ključni pokazatelj uspješnosti (KPI) ne može izračunati ili promatrati zbog značajnih promjena ili mogućih izvanrednih događaja ili okolnosti (ekstremni događaji poput više sile, značajne promjene u opsegu uslijed materijalnih aktivnosti spajanja i preuzimanja,

regulatorne promjene, dostupnost podataka ili druge okolnosti koje mogu utjecati na KPI ili cilj uspješnosti u pogledu održivosti – SPT), početna vrijednost, SPT ili KPI mogu se ponovno izračunati, prilagoditi ili revidirati. Te okolnosti, kao i uvjeti za ponovne izračune, prilagodbe i revizije, bit će definirani u pravilima o ponovnom izračunu u prospektu koji se odnosi na izdanje ove obveznice povezane s održivošću (Prospekt). Sve izmjene KPI-ja, početne vrijednosti ili SPT-a bit će objavljene u godišnjem izvještaju ili izvještaju o uspješnosti te zasebno na internetskoj stranici Izdavatelja. U slučaju da su te izmjene značajne, podlijegeat će ocjeni drugog neovisnog mišljenja („SPO“).

Tema 2: Prilagodba klimatskim promjenama

KPI 2: Apsolutne emisije stakleničkih plinova (GHG) - opseg 1 i opseg 2

Obrazloženje

Suočavanje s klimatskim promjenama jedno je od najvažnijih i najhitnijih izazova s kojima se čovječanstvo danas suočava. Njegovi dalekosežni učinci zahvaćaju svaki kutak planeta, uzrokujući ozbiljne posljedice i potencijalno nepovratne štete ako se ne poduzmu odgovarajuće mjere. Učinkovito upravljanje ovim globalnim izazovom zahtijeva koordiniran i višeslojan odgovor svih sektora društva kako bi se očuvala budućnost planeta.

Uloga IT sektora u globalnim naporima za smanjenje emisija stakleničkih plinova (GHG) dvostruka je. S jedne strane, sektor mora djelovati na smanjenju vlastitog ugljičnog otiska i adresirati značajnu potrošnju energije. S druge strane, IT sektor djeluje kao katalizator za šire smanjenje emisija u drugim industrijama kroz razvoj i primjenu naprednih tehnologija. IT industrija ima jedinstvenu poziciju za poticanje inovacija i pružanje rješenja koja pomažu ostalim sektorima da smanje svoj utjecaj na okoliš. Time IT sektor ima ključnu ulogu u sveobuhvatnim naporima za ublažavanje klimatskih promjena.

Procjenjuje se da IT sektor izravno pridonosi s oko 1,4 % emisija stakleničkih plinova na globalnoj razini te troši između 3 – 6 % ukupne električne energije⁹. Međutim, zbog ograničenih regulatornih zahtjeva u vezi izvještavanja o emisijama, stvarne brojke često su podcijenjene i nedovoljno prepoznate u nacionalnim klimatskim strategijama. Ovaj se kontekst brzo mijenja uslijed ubrzane digitalizacije i ističe ključnu ulogu IT sektora u ublažavanju klimatskih promjena.

Tijekom 2024. godine Span je proveo svoju prvu procjenu dvostruke materijalnosti sukladno ESRS standardima. Analiza je identificirala ublažavanje klimatskih promjena i emisije stakleničkih plinova kao materijalne teme održivosti za Span, čime je dodatno potvrđena predanost Društva ovom području. Spanov okolišni pristup temelji se na dva ključna stupa. Prvi se odnosi na unutarnje poslovanje, s fokusom na povećanje energetske učinkovitosti i optimizaciju korištenja resursa, uključujući energetske učinkovitost clouda i aktivno smanjenje vlastitih emisija stakleničkih plinova. Prepoznajući važnost smanjenja emisija GHG za velika poduzeća u IT i softverskom sektoru, Span je odlučan u nastojanju da smanji svoj ugljični otisak.

⁹ <https://www.edie.net/partner-content/digital-decarbonisation-the-key-enabler-for-corporate-decarbonisation/>

Drugi se odnosi na podršku klijentima u njihovoj zelenoj tranziciji. To uključuje ponudu inovativnih rješenja poput migracije u cloud i tehnologija koje štede resurse i omogućuju održive prakse. Prijelaz na cloud rješenja smanjuje potrebu za zasebnim serverima, čime se smanjuje ukupna potrošnja energije i emisije stakleničkih plinova. Nadalje, redizajn arhitekture sustava uključuje zamjenu platformskih resursa poput virtualnih servera učinkovitijim resursima koji se automatski skaliraju prema opterećenju ili korištenjem novijih vrsta resursa koji pružaju veću učinkovitost uz niže emisije. Kroz ove napore, Span ne samo da unapređuje vlastite okolišne ciljeve, već i podržava svoje klijente u postizanju njihovih.

Emisije opsega 3, koje obuhvaćaju širok raspon neizravnih emisija Span Grupe, nisu uključene u trenutni KPI. U 2024. godini Span je prvi put izračunao emisije GHG opsega 3, a izračuni su vanjski verificirani. Rezultati su pokazali da su emisije opsega 3 relativno male, pri čemu je Kategorija 7 – Putovanje zaposlenika na posao – identificirana kao najznačajniji kategorija. Zbog složenih odnosa unutar vrijednosnog lanca, trenutno nije izvedivo uključiti emisije opsega 3 u KPI. Nadalje, smanjenje emisija u Kategoriji 7 uvelike ovisi o individualnim odlukama zaposlenika o načinu putovanja na posao, a prikupljanje točnih podataka o metodama putovanja predstavlja izazov. Stoga Span treba dodatno vrijeme za postavljanje cilja smanjenja emisija opsega 3.

Unatoč isključenju emisija opsega 3 iz trenutnog KPI-ja, Span će se njima baviti u okviru svoje šire ESG strategije. Društvo će se usredotočiti na postavljanje ciljeva i suradnju s dionicima duž vrijednosnog lanca. U međuvremenu, emisije opsega 1 i 2 čine 26,73 % ukupnih emisija, što predstavlja značajan udio koji Span namjerava adresirati ovim KPI-jem.

ICMA KPI registar¹⁰, objavljen u lipnju 2024., prepoznaje KPI „Emisije GHG opsega 1, 2 i 3 (apsolutno u CO₂e)“ kao materijalni (primarni ili sekundarni) KPI neovisan o sektoru. Nadalje, SASB Sector Materiality Matrix¹¹, S&P Industry Materiality Matrix, Sustainalytics Material¹², ESG Issues Resources¹³ i MSCI ESG Industry Materiality Map¹⁴ navode sljedeće teme kao materijalne za IT industriju: upravljanje energijom, prilike u čistim tehnologijama, emisije GHG, klimatska tranzicija i fizički rizici, te energija.

Ovaj KPI doprinosi sljedećim ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih naroda (UN SDGs) i pripadajućim ciljevima i pokazateljima:

- SDG 7 Pristupačna i čista energija
 - Cilj 7.2.: Do 2030. godine znatno povećati udio obnovljivih izvora energije u globalnoj energetskej mješavini
 - Cilj 7.3.: Do 2030. godine udvostručiti globalnu stopu poboljšanja energetske učinkovitosti
- SDG 13 Klimatska akcija
 - Pokazatelj 13.2.2.: Ukupne godišnje emisije stakleničkih plinova

¹⁰ <https://www.icmagroup.org/sustainable-finance/the-principles-guidelines-and-handbooks/sustainability-linked-bond-principles-slbp/>

¹¹ <https://sasb.ifrs.org/standards/materiality-finder/find/?industry%5B0%5D=TC-SI>

¹² <https://www.spglobal.com/esg/solutions/industry-materiality>

¹³ <https://www.sustainalytics.com/material-esg-issues-resource-center>

¹⁴ <https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-industry-materiality-map#>

Definicija	Postotak smanjenja apsolutnih emisija stakleničkih plinova opsega 1 i 2
Mjerilo i jedinica	Postotak smanjenja tona CO ₂ ekvivalenta (tCO ₂ e)
Opseg i granica	Ovaj ključni pokazatelj uspješnosti (KPI) uključuje: - apsolutne emisije opsega 1 (koje nastaju na lokacijama pod kontrolom Društva, a uključuju emisije uslijed izgaranja goriva u stacionarnim i mobilnim izvorima energije te emisije zbog istjecanja rashladnih sredstava iz rashladnih sustava) - apsolutne emisije opsega 2 (koje nastaju izvan lokacija Grupe i odnose se na nabavu i potrošnju električne energije i toplinske energije). Obuhvaća sve emisije opsega 1 i 2 sukladno inventaru emisija stakleničkih plinova, u skladu sa smjernicama GHG Protokola. Pri izračunu emisija opsega 1 i 2 isključena su ovisna društva koja nemaju zaposlenike ili nemaju fizičke uredske prostore. Ova je odluka donesena kako bi se osigurala točnost i relevantnost podataka o emisijama, budući da takvi subjekti ne generiraju izravne ili neizravne emisije povezane s energijom unutar operativnih granica Grupe. Obuhvaćena društva u Republici Hrvatskoj: Span d.d. i njegova ovisna društva Span Inkubator kibernetičke sigurnosti d.o.o., BonsAI d.o.o., Ekobit d.o.o. i TRILIX d.o.o. (* BonsAI i Ekobit pripojeni su društvu Span d.d. u srpnju 2024. godine). Ovisna društva izvan Republike Hrvatske obuhvaćena izračunom: Span d.o.o. Ljubljana, TOV Span Ukraine, Span Azerbaijan LLC i GT Tarkvara Estonia. Preostalih šest ovisnih društava – Span IT Limited Velika Britanija, Span GmbH Njemačka, Span USA Inc., SPAN-IT SRL Moldavija, Span LLC Gruzija i Span Swiss AG – nemaju zaposlenike ili uredske prostore te su stoga isključeni iz izračuna.
Metodologija izračuna	Metodologija uključuje izračun emisija ekvivalenta ugljičnog dioksida (CO₂e) na razini Span Grupe, temeljen na Protokolu o emisijama stakleničkih plinova (GHG Protokol). Izračun uključuje emisije stakleničkih plinova CO₂, N₂O i CH₄ u kategorijama opseg 1 i opseg 2, dok emisije fluoriranih plinova poput PFC-a, SF₆ i NF₃ nisu prepoznate u poslovnim procesima Span Grupe te stoga nisu uključene u izračun. Potencijali globalnog zagrijavanja (GWP) za radne tvari koje se koriste u poslovnim jedinicama Span Grupe preuzeti su iz 6. izvješća Međuvladinog panela za klimatske promjene (IPCC). Relevantni emisijski faktori primijenjeni su u izračunu emisija, uzimajući u obzir nacionalne, međunarodne i industrijski priznate baze podataka, kao što su: - CDP Tehnička bilješka¹⁵: Pretvorba podataka o gorivu u MWh, 2024. - Pravilnik o sustavu za praćenje, mjerenje i verifikaciju ušteda energije (NN 98/2021) - WLTP (Globalno usklađena procedura ispitivanja lakih vozila) - Hrvatska baza emisijskih faktora za emisije i uklanjanja stakleničkih plinova – ažurirana u kolovozu 2024. za fosilna i biogena goriva, električnu energiju, toplinsku energiju i paru - Francuske baze emisijskih faktora Podaci o emisijama stakleničkih plinova za 2024. godinu vanjski su verificirani. Emisije opsega 1 uključuju izravne emisije iz izvora u vlasništvu ili pod operativnom kontrolom Span Grupe. To uključuje emisije iz mobilnih izvora (službena vozila), emisije iz stacionarnih izvora (potrošnja goriva za grijanje) te izravne fugalne emisije. Span Grupa nema izravne procesne emisije.

¹⁵ [CDP is a global non-profit that runs the world's environmental disclosure system for organizations including capital markets, companies, cities and governments to assess their impact and take urgent action to build a truly sustainable economy](#)

Emisije opsega 2 uključuju neizravne emisije koje proizlaze iz potrošnje kupljene električne energije, grijanja i hlađenja. Prikupljeni su podaci o potrošnji električne energije za sve poslovne jedinice. Emisijski faktori za električnu energiju preuzeti su iz nacionalnih izvora i primijenjeni u izračunu emisija.

U izračunu je korišten pristup temeljen na tržištu (market-based approach). Emisijski faktori za električnu energiju preuzeti su iz nacionalnih izvora i primijenjeni u izračunu emisija.

Početna vrijednost tCO ₂ e (2024) – tržišni pristup	403,64
--	--------

Obrazloženje

Najvažniji kriterij pri odabiru početne godine za postavljanje početne vrijednosti pokazatelja (baseline) jest dostupnost točnih, sveobuhvatnih i pouzdanih podataka. Za Span, 2024. godina predstavlja prekretnicu jer je to prva godina u kojoj su podaci o emisijama stakleničkih plinova (GHG) prošli vanjsku verifikaciju. Posebno je važno istaknuti da je skup podataka za 2024. godinu najcjelovitiji jer uključuje i emisije opsega 3, čime je omogućena usporedba ukupnih emisija.

Izračunom ukupnih emisija GHG u 2024. godini, u skladu s GHG Protokolom, za sve lokacije i aktivnosti te njihovom vanjskom verifikacijom, Span je postavio čvrste temelje za definiranje strateških dugoročnih ciljeva smanjenja emisija na temelju ove robusne početne vrijednosti.

Povijesna usporedba

	2022	2023	2024 (Baseline)
Emisije stakleničkih plinova (u tonama CO ₂ ekvivalenta) – tržišni pristup	387,47*	401,36	403,64**

* Podaci za 2022. godinu ne uključuju emisije iz Estonije, budući da je društvo u Estoniji preuzeto u drugom tromjesečju 2023. godine.

** tržišni pristup

Emisije stakleničkih plinova za 2024. godinu prošle su vanjsku verifikaciju, dok podaci za 2022. i 2023. godinu nisu bili vanjski verificirani.

Pričuvni mehanizmi u slučajevima da se ključni pokazatelj uspješnosti ne može izračunati ili promatrati

U slučaju da se ključni pokazatelj uspješnosti (KPI) ne može izračunati ili promatrati zbog značajnih promjena ili mogućih izvanrednih događaja ili okolnosti (ekstremni događaji poput više sile, značajne promjene u opsegu uslijed materijalnih aktivnosti spajanja i preuzimanja, regulatorne promjene, dostupnost podataka ili druge okolnosti koje mogu utjecati na KPI ili cilj uspješnosti u pogledu održivosti – SPT), početna vrijednost, SPT ili KPI mogu se ponovno izračunati, prilagoditi ili revidirati. Te okolnosti, kao i uvjeti za ponovne izračune, prilagodbe

i revizije, bit će definirani u pravilima o ponovnom izračunu u Prospektu koji se odnosi na izdanje ove obveznice povezane s održivošću (Prospekt). Sve izmjene KPI-ja, početne vrijednosti ili SPT-a bit će objavljene u godišnjem izvještaju ili izvještaju o uspješnosti te zasebno na internetskoj stranici Izdavatelja. U slučaju da su te izmjene značajne, podlijegeat će ocjeni drugog neovisnog mišljenja (SPO).

Usklađivanje ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti

Tema 1: Podizanje svijesti o kibernetičkoj sigurnosti

KPI 1: Ukupan broj korisnika interaktivne edukacije o kibernetičkoj sigurnosti društva Span za mala i srednja poduzeća (SME)

SPT:	Postizanje broja od ukupno 500 korisnika interaktivne online edukacije kibernetičke sigurnosti za mala i srednja poduzeća koje provodi Grupa, do kraja rujna 2029. godine (kumulativno)
Datum promatranja cilja:	30. rujna 2029.

Pokretački događaj

Pokretački događaj nastupa kao rezultat promatranja je li KPI dosegao unaprijed definirani SPT, što može uzrokovati promjenu financijskih i/ili strukturnih obilježja obveznice. Za potrebe ovog Okvirnog dokumenta, poticajni događaj rezultirat će prilagodbom kupona (povećanjem kamatne stope) ili kumulativnim povećanjem (penalom) na dan dospeljeća u slučaju neostvarenja unaprijed definiranih SPT-ova za svaki odabrani KPI na ciljni datum promatranja. Pojediniosti o poticajnom događaju bit će dostupne u Prospektu.

Početna vrijednost

Početna vrijednost (2024): 0

Godina 2024. odabrana je kao početna vrijednost u odnosu na koju će se mjeriti kumulativni broj korisnika interaktivne edukacije o kibernetičkoj sigurnosti društva Span za SME. Broj korisnika odražava broj SME-ova registriranih za edukaciju. Inicijativa će započeti 2026. godine, stoga je početna vrijednost nula.

Motivacija za SPT

Cilj je dosegnuti kumulativno ukupno 500 korisnika interaktivne edukacije o kibernetičkoj sigurnosti društva Span za SME do kraja rujna 2029., s početnom vrijednošću od 0 u 2024. godini.

Kako bi se točno prikazao učinak edukacije, korisnici će se brojati kao broj SME-ova koji su se registrirali za edukaciju, a ne kao broj pojedinačnih sudionika. Ovakav pristup osigurava da cilj doista odražava broj SME-ova koji imaju koristi od programa.

Ambicioznost ovog cilja najbolje se očituje u naporu potrebnom za postavljanje temelja ove inicijative. Postizanje cilja zahtijevat će značajna ulaganja, resurse, znanje i angažman društva Span u razvoju i provedbi edukacije, kao i u njezinoj promociji potencijalnim korisnicima u različitim državama. Kako bi dodatno pojačao promotivne aktivnosti ove kampanje, Span će povećati svoj uobičajeni marketinški budžet za 50 % radi podizanja svijesti o edukaciji među SME-ovima. Program će se provoditi u državama u kojima Span ima izravno poslovanje, odnosno u Hrvatskoj, Sloveniji, Estoniji i Ukrajini. Dosezanje 500 SME-ova podrazumijeva provedbu opsežne strategije podizanja svijesti prilagođene svakoj državi, kao i izgradnju partnerstava, korištenje lokalnih mreža i učinkovitu komunikaciju vrijednosti edukacije.

Kroz SCKS posvećeni smo intenzivnoj edukaciji tržišta o ključnim aspektima kibernetičke sigurnosti — podizanju svijesti o digitalnim prijetnjama i osnaživanju organizacija da zaštite svoje poslovanje putem edukacija koje vode stručnjaci i inicijativa za razmjenu znanja. Povijesno gledano, najveći udio korisnika društva Span čine velike kompanije. Ovom inicijativom Span prvenstveno djeluje u smjeru sigurnosti SME-ova. Opremljenost SME-ova znanjem za zaštitu od kibernetičkih prijetnji dodatno doprinosi sigurnosti većih kompanija i šire zajednice.

Povijesni rezultat i cilj

	2022	2023	2024 (početna vrijednost)	2029*
Ukupan broj korisnika interaktivne edukacije o kibernetičkoj sigurnosti za mala i srednja poduzeća (SME)	0	0	0	500

*30. rujna 2029.

Korisnici se broje kao broj SME-ova. Povijesni podaci nisu vanjski verificirani.

Dugoročni ciljevi za cijelu tvrtku povezani s pokazateljima koji se javljaju nakon datuma promatranja

Edukacija o kibernetičkoj sigurnosti namijenjena SME-ovima predstavlja ključni stup dugoročnog ESG usmjerenja društva Span. Razvoj edukacije o kibernetičkoj sigurnosti za SME-ove i dosezanje 500 korisnika može se smatrati početnom točkom šire ESG strategije društva Span. Dugoročni cilj je zadržati javno dostupnim internetski modul za učenje o kibernetičkoj sigurnosti i nakon početnog petogodišnjeg razdoblja, uz osiguranje njegove aktualnosti redovitim godišnjim ažuriranjem sadržaja. Ažuriranja će uključivati uvide prikupljene kroz angažman sa SME-ovima, promjene u zakonodavnim i regulatornim zahtjevima te promjene u krajobrazu prijetnji u području kibernetičke sigurnosti. Nadalje, daljnji razvoj sadržaja provodit će se na resursno učinkovit način, s naglaskom na produbljivanje praktičnog znanja za SME-ove i podršku njihovoj kontinuiranoj kibernetičkoj otpornosti. Span je posvećen stalnom širenju dosega, osnažujući sve veći broj SME-ova znanjem iz područja kibernetičke sigurnosti i time doprinosi većoj sigurnosti cijele zajednice.

Akcijski plan za postizanje SPT-a

Kako bi se postigao cilj doseganja korisnika edukacije o kibernetičkoj sigurnosti za SME, društvo Span najprije mora razviti i implementirati edukaciju, čineći je u potpunosti funkcionalnom, dostupnom i vidljivom za korisnike. Nakon razvoja i implementacije edukacije, Span će provesti kampanju podizanja svijesti u svakoj pojedinoj državi, kao i izgraditi partnerstva i iskoristiti lokalne mreže kako bi prenio vrijednost edukacije. Ključni resursi podijeljeni su u dvije faze i opisani u nastavku:

1. RAZVOJ I IZRADA EDUKACIJE:

• **Ljudski resursi**

- Stručnjaci za predmetno područje koji pružaju ekspertizu u vezi sa sadržajem edukacije, razvojem kurikuluma i edukativnih materijala
- Programeri i razvojni inženjeri koji će izraditi internetsku platformu i infrastrukturne komponente potrebne za smještaj i optimizaciju edukacijske platforme

• **Tehnološki resursi**

- Internetska platforma za smještaj edukacije i praćenje napretka korisnik
- Softverske licence
- Infrastruktura potrebna za internetsku platformu i izradu analitike

2. ODRŽAVANJE, PROMOCIJA I VIDLJIVOST EDUKACIJE:

• **Održavanje:**

Godišnji financijski resursi:

- Plaće stručnjaka koji kontinuirano prate i osiguravaju usklađenost edukacije sa zakonskim i regulatornim zahtjevima
- Softverske licence:
 - Licenca za Storyline tool koji se koristi za cjelokupni sadržaj
 - SSL certifikat
 - Domena
 - Cookiebot
 - Cloud infrastruktura za smještaj internetske stranice

• **Promocija i vidljivost – izrada cjelovite komunikacijske strategije:**

Kako bi se povećala promocija i vidljivost edukacije, Span će razviti cjelovitu komunikacijsku strategiju koja uključuje: najmanje 3 različita internetska kanala s minimalno 10 aktivnosti godišnje (web, e-mail, društvene mreže), najmanje 1 događanje uživo u svakoj od 4 države te najmanje 1 plaćeno priopćenje za medije u svakoj od 4 države:

- Plaćeno oglašavanje (PPC - Pay Per Click)
 - Google Ads
 - LinkedIn Ads
 - Meta Ads
 - Reddit Ads

- SEO¹⁶ i content marketing
 - Optimizacija internetske stranice za tražilice
 - E-mail marketing (kampanje putem newslettera)
 - Affiliate marketing (model provizije putem treće strane)
- Promocije uživo
 - Događanja uživo u svakoj državi
 - Vanjsko oglašavanje
- Troškovi medija
 - Native oglašavanje
 - Plaćeni medijski sadržaj
- Izrada promotivnih materijala
 - Video sadržaj
 - Grafički sadržaj
- **Ljudski resursi:**
 - Marketinški stručnjaci odgovorni za promociju edukacije
 - Stručnjaci za predmetno područje koji će razviti materijale za događanja uživo

Rizici koji mogu utjecati na sposobnost postizanja SPT-a

- **Događaji više sile:** Neplanirani i izvanredni događaji koji mogu poremetiti planirane aktivnosti i operacije, poput prirodnih katastrofa, pandemija ili političkih nemira, a koji mogu utjecati na mogućnost isporuke edukacije krajnjim korisnicima uzrokujući kašnjenja, otkazivanja ili preusmjeravanje resursa.
- **Dosezanje korisnika:** Mogu se pojaviti izazovi u učinkovitom dosezanju ciljne skupine zbog nedostatka svijesti ili ograničenih marketinških kanala, što može rezultirati manjim brojem prijava i utjecati na ukupni učinak i uspjeh edukacije.
- **Regulatorna pitanja:** Regulatorne prepreke u različitim državama mogu odgoditi pokretanje edukacije ili zahtijevati izmjene sadržaja programa, što može utjecati na pravovremenu provedbu i dostupnost za SME.
- **Operativni i logistički izazovi:** Problemi povezani s nedostatnim kadrovima, tehnološkim poteškoćama ili ograničenjima proračuna mogu otežati provedbu, što može dovesti do smanjene kvalitete isporuke edukacije i kašnjenja.
- **Spremnost SME-ova na ulaganje vremena u učenje:** Ostvarenje cilja ovisi o spremnosti IT direktora SME-ova da ulože vrijeme u učenje putem edukacijskog modula.

¹⁶ [SEO - Search Engine Optimization \(optimizacija za tražilice\)](#)

Tema 2: Prilagodba klimatskim promjenama

KPI 2: Apsolutne emisije stakleničkih plinova (GHG) - opseg 1 i opseg 2

SPT:	Smanjenje apsolutnih emisija stakleničkih plinova opsega 1 i 2 za 22,5 % do kraja rujna 2029. godine u odnosu na početnu vrijednost iz 2024.
Datum promatranja cilja:	30. rujna 2029.

Pokretački događaj

Poticajni događaj nastupa kao rezultat promatranja je li KPI dosegao unaprijed definirani SPT, što može uzrokovati promjenu financijskih i/ili strukturnih obilježja obveznice. Za potrebe ovog Okvirnog dokumenta, poticajni događaj rezultirat će prilagodbom kupona (povećanjem kamatne stope) ili kumulativnim povećanjem (penalom) na dan dospijeca u slučaju neostvarenja unaprijed definiranih SPT-ova za svaki odabrani KPI na ciljni datum promatranja. Pojediniosti o poticajnom događaju bit će dostupne u Prospektu.

Početna vrijednost u tCO ₂ e (2024) – tržišni pristup:	403,64
---	--------

Godina 2024. uzet će se kao početna vrijednost u odnosu na koju će se mjeriti smanjenje apsolutnih emisija stakleničkih plinova opsega 1 i 2. Početne vrijednosti emisija stakleničkih plinova vanjski su verificirane.

Motivacija za SPT

Obveza društva Span da do kraja rujna 2029. godine ostvari smanjenje emisija stakleničkih plinova opsega 1 i 2 za 22,5 % u odnosu na početnu vrijednost iz 2024. godine usklađena je s njegovom ESG strategijom i usmjerenjem. Ovaj cilj odražava proaktivan pristup društva Span ublažavanju klimatskih promjena i njegovu predanost integriranju odgovornosti prema okolišu u svakodnevno poslovanje. Postavljanjem jasnih i mjerljivih ciljeva, Span ne samo da osigurava usklađenost s regulatornim zahtjevima, već i podupire tranziciju prema gospodarstvu s niskim emisijama ugljika — dodatno potvrđujući svoju ambiciju stvaranja dugoročne vrijednosti za sve dionike uz istovremeno smanjenje vlastitog utjecaja na okoliš.

Ovaj cilj izravno doprinosi Nacionalnoj strategiji prilagodbe klimatskim promjenama Republike Hrvatske¹⁷ i usklađen je sa širim ciljevima Europskog zelenog plana, čime društvo Span potvrđuje svoju predanost globalnim naporima za održivost. U skladu s Uredbom (EU) 2023/857, Europska unija postavila je cilj smanjenja emisija stakleničkih plinova za 40 % do 2030. godine, koristeći 2005. godinu kao početnu vrijednost. Kao dio tog zajedničkog napora, Hrvatskoj je dodijeljen cilj smanjenja emisija za 16,7 %. S obzirom na to da se većina emisija društva Span (87 %) odnosi na Hrvatsku, ova obveza o smanjenju emisija za 22,5 % predstavlja značajan doprinos nacionalnim ciljevima. Postavljanje ovog cilja ključan je korak u dugoročnom putu smanjenja emisija društva Span, koji signalizira kontinuirano poboljšanje s krajnjim ciljem postizanja neto nulte emisije. Ovaj cilj poslužit će kao

¹⁷ [Climate change adaptation strategy.pdf](#)

polazište za izradu strategije dekarbonizacije i usklađivanje budućih ciljeva s Pariškim sporazumom u okviru UNFCCC-a, s ciljem ograničavanja porasta globalne prosječne temperature ispod 2 °C u odnosu na predindustrijske razine, uz nastojanje da se porast temperature ograniči na 1,5 °C.

Postavljanjem ovog cilja, Span učvršćuje svoju poziciju regionalnog lidera u području održivosti unutar IT sektora, potičući promjene u industriji i zagovarajući usvajanje održivih praksi, istovremeno ostajući na čelu inovacija i razvoja.

Povijesni rezultat i cilj

	2022	2023	2024 (početna vrijednost)	2029*
GHG emisije (u tCO ₂ e)	387,47**	401,36	403,64***	312,82***
Postotno smanjenje u odnosu na početnu vrijednost				-22,5%

*30. rujna 2029.

** podaci za 2022. godinu ne uključuju emisije iz Estonije, budući da je društvo u Estoniji preuzeto u drugom tromjesečju 2023. godine

*** tržišni pristup

Dugoročni ciljevi za cijelu tvrtku povezani s pokazateljima koji se javljaju nakon datuma promatranja

Cilj smanjenja emisija stakleničkih plinova opsega 1 i 2 za 22,5 % do kraja rujna 2029. godine poslužit će kao temelj za izradu strategije dekarbonizacije. Postavljanje ovog cilja predstavlja važnu prekretnicu u nastojanjima društva Span da smanji emisije, s krajnjim ciljem postizanja neto nulte emisije do 2050. godine.

Cilj smanjenja emisija opsega 1 i 2 tek je početak kontinuiranih napora društva Span. Naša dugoročna strategija prepoznaje važnost rješavanja emisija kroz cijeli lanac vrijednosti, uključujući emisije opsega 3, koje obično čine najveći udio klimatskog otiska organizacije. U nadolazećim godinama, Span će se snažno usmjeriti na identificiranje i provedbu inicijativa za smanjenje emisija opsega 3. To uključuje promicanje održivijih načina putovanja na posao za zaposlenike, smanjenje emisija povezanih s poslovnim putovanjima te širenje pilot-projekata usmjerenih na smanjenje ugljičnog otiska korištenja usluga u cloudu. Osim toga, aktivno ćemo surađivati s našim dobavljačima, potičući ih da dostavljaju transparentne i točne emisijske faktore za proizvode i usluge koje nabavljamo, kako bismo mogli donositi klimatski odgovornije odluke o nabavi.

Kroz ove napore, Span ostaje predan integriranju održivosti u sve aspekte svog poslovanja, naglašavajući da cilj smanjenja emisija do 2029. godine nije krajnja točka, već prekretnica na putu prema odgovornom i dugoročnom upravljanju klimatskim utjecajem.

Akcijski plan za postizanje SPT-a

Kako bi ostvarilo smanjenje emisija stakleničkih plinova opsega 1 i 2 za 22,5 %, društvo Span razvilo je čvrst akcijski plan. Plan aktivnosti prikazan u nastavku obuhvaća ključne inicijative za smanjenje emisija stakleničkih plinova, čime se pruža podrška dugoročnom putu dekarbonizacije društva Span.

- **Prijelaz na obnovljive izvore energije:** Temelj strateškog plana društva Span čini prijelaz na obnovljive izvore energije. Opredjeljenjem za nabavu energije iz obnovljivih izvora u najvećoj mogućoj mjeri, Span će značajno smanjiti svoj ugljični otisak. Ovaj prijelaz omogućit će se putem dugoročnih ugovora o kupnji električne energije (PPA) ili ulaganjem u vlastite solarne elektrane.
- **Optimizacija voznog parka:** Druga inicijativa odnosi se na postupni prijelaz na plug-in hibridna vozila, što će uvelike pridonijeti ostvarenju cilja smanjenja emisija stakleničkih plinova. Ova promjena ne samo da potvrđuje predanost društva Span održivim praksama u prometu, već je i u skladu s njegovim širim okolišnim ciljevima.

Rizici koji mogu utjecati na sposobnost postizanja SPT-a

- **Nepredviđeni i izvanredni događaj:** Neplanirani i izvanredni događaji poput prirodnih katastrofa, pandemija ili političkih nemira mogu poremetiti planirane aktivnosti i operacije, utječući na mogućnost isporuke edukacije krajnjim korisnicima zbog kašnjenja, otkazivanja ili preusmjerenja resursa.
- **Izazovi povezani s ugovorima o otkupu električne energije (PPA):** Osiguravanje ugovora o otkupu električne energije, kolebanje cijena i nepovoljni uvjeti mogu otežati prelazak na obnovljive izvore energije.
- **Infrastrukturni izazovi povezani s implementacijom rješenja iz obnovljivih izvora energije:** Kašnjenja u izgradnji i tehnički problemi mogu utjecati na pravovremenu implementaciju rješenja iz obnovljivih izvora energije.
- **Izazovi povezani s elektrifikacijom voznog parka:** Promjena cijena, viši troškovi, nedostatak infrastrukture za punjenje i logistički izazovi mogu uzrokovati kašnjenja u elektrifikaciji voznog parka.

Obilježja Obveznice

Ova obveznica povezana s održivošću imat će okidač koji će rezultirati prilagodbom kupona (povećanjem kamatne stope) ili kumulativnim povećanjem (penalom) na dan dospijeca u slučaju neispunjenja unaprijed definiranih SPT-ova za svaki odabrani KPI-ja na datum promatranja cilja. Detalji o okidaču te prilagodbi kupona ili kumulativnom povećanju (penalu) na dan dospijeca bit će navedeni u Prospektu.

Prospekt će također sadržavati detaljan opis mogućih promjena financijskih i/ili strukturnih obilježja obveznice, uključujući primjenjivu varijaciju kupona, datum varijacije kupona i učestalost isplate, mehanizam kupona za više KPI-jeva ili maksimalno kumulativno povećanje na dan dospijeca.

U skladu s ICMA načelima za obveznice povezane s održivošću, u Prospektu će biti uzeti u obzir i rezervni mehanizmi u slučaju da se SPT-ovi ne mogu izračunati ili promatrati, ili se ne mogu promatrati na zadovoljavajući način. Prospekt će također uključivati moguće ekstremne/iznimne događaje (poput značajnih promjena u obuhvatu zbog materijalnih M&A (spajanja i preuzimanja) aktivnosti, drastičnih promjena regulatornog okruženja ili ekstremnih događaja) koji bi mogli značajno utjecati na izračun KPI-ja, reviziju SPT-a i/ili pro-forma prilagodbe početnih vrijednosti ili obuhvata KPI-ja.

Datum objave izvještaja i datum utvrđenja ispunjenja SPT-a također će biti naveden u Prospektu.

Izvještavanje

Izdavatelj će na godišnjoj razini objavljivati ostvarenje svakog KPI-ja navedenog u ovom Okvirnom dokumentu i Prospektu u odnosu na pripadajući SPT, i to u posebnom odjeljku Godišnjeg izvještaja ili kao zaseban izvještaj o uspješnosti ispunjenja ciljeva koji će biti dostupan na internetskoj stranici Izdavatelja. Detalji o datumu objave bit će navedeni u Prospektu.

U skladu s ICMA načelima za obveznice povezane s održivošću, izvještaj će sadržavati:

- aktualne informacije o ostvarenju odabranih KPI-jeva, uključujući početne vrijednosti
- izvještaj o verifikaciji u odnosu na SPT, s prikazom ostvarenja u odnosu na SPT-ove te pripadajućim utjecajem i vremenom tog utjecaja na financijska i/ili strukturna obilježja obveznice
- sve informacije koje omogućuju ulagateljima praćenje razine ambicije postavljenih SPT-ova

Ako bude primjenjivo, svaka ponovna kalkulacija, izmjena SPT-ova ili druge značajne promjene također će biti objavljene u izvještaju i zasebno na internetskoj stranici Izdavatelja.

Provjera

Izdavatelj će prije izdanja ishoditi Neovisno mišljenje kako bi se osiguralo da su ICMA načela za obveznice povezane s održivošću poštovana te da su KPI-jevi i SPT-ovi materijalni i usklađeni. Neovisno mišljenje bit će javno dostupno na internetskoj stranici Spana.

Nadalje, u skladu s ICMA načelima za obveznice povezane s održivošću, Span će osigurati neovisnu i vanjsku verifikaciju ostvarenja svakog SPT-a za svaki KPI. Verifikaciju će provoditi kvalificirani vanjski ocjenjivač, poput revizora ili savjetnika za održivost, na godišnjoj razini ili u slučaju bilo kakve prilagodbe financijskih i/ili strukturnih obilježja obveznice, sve do postizanja cilja ili do dospijea transakcije. Izvještaj o provedenoj verifikaciji od strane vanjskog ocjenjivača bit će uključen u poseban odjeljak Izvještaja o održivosti Spana ili objavljen na njegovoj internetskoj stranici kao zaseban izvještaj ili dokument.

Ažuriranje i izmjena Okvira

Span će povremeno revidirati ovaj Okvirni dokument kako bi osigurao usklađenost s ažuriranim verzijama ICMA Načela za obveznice povezane s održivošću i najboljom tržišnom praksom. Okvirni dokument također će se revidirati u slučaju značajnih promjena KPI-jeva i/ili SPT-ova. Rezultat revizije može biti izmjena Okvirnog dokumenta. Ako bi takve izmjene bile značajne, podlijezat će odobrenju davatelja Neovisnog mišljenja. U slučaju da se izmijenjeni Okvirni dokument usvoji, isti će biti objavljen na internetskoj stranici Spana i zamijenit će ovaj Okvirni dokument.

Izjava o odricanju odgovornosti

Informacije, izjave i mišljenja sadržani u ovom Okvirnom dokumentu daju se na datum izdavanja ovog Okvirnog dokumenta te su podložni promjenama bez prethodne obavijesti. Ni Izdavatelj niti bilo koji član Grupe ne preuzima odgovornost ili obvezu ažuriranja ili ispravljanja informacija, izjava ili mišljenja, bez obzira na to jesu li na njih utjecali ishodi novih informacija, budućih događaja ili neki treći čimbenik. Ovaj Okvirni dokument predstavlja trenutnu politiku Grupe, podlozan je promjenama i nije namijenjen, niti se na njega može osloniti, za uspostavljanje pravnih odnosa, prava ili obveza. Ovaj Okvirni dokument namijenjen je pružanju neiscrpnih, općih informacija.

Ovaj Okvirni dokument može sadržavati ili uključivati javne informacije koje nisu zasebno pregledane, odobrene ili potvrđene od strane Izdavatelja ili bilo kojeg drugog člana Grupe i u skladu s tim, ne daje se nikakva izjava, jamstvo ili obveza, izričita ili implicirana, te se ne prihvaća odgovornost od strane Izdavatelja ili bilo kojeg drugog člana Grupe u pogledu ispravnosti, razumnosti ili cjelovitosti takvih informacija. Ovaj Okvirni dokument može sadržavati izjave o budućim događajima i očekivanjima koje se smatraju „predviđajućim izjavama“. Predviđajuće izjave općenito se mogu prepoznati po upotrebi riječi kao što su „ciljati“, „predvidjeti“, „vjerovati“, „pokretati“, „procijeniti“, „očekivati“, „zadatak“, „kaniti“, „mogućnost“ „planirati“, „projekt“, „strategija“, „cilj“ i „volja“ ili sličnih izjava ili varijacija takvih izraza i drugih sličnih riječi.

Predviđajuće izjave inherentno uključuju rizike i neizvjesnosti koji bi mogli uzrokovati da se krajnji rezultati značajno razlikuju od onih predviđenih u takvim izjavama. Nijedna od projekcija, očekivanja, procjena ili navedenih izgleda u ovom Okvirnom dokumentu, ne bi se trebala shvatiti kao predviđanje ili obvezivanje, niti bi se trebala shvatiti kao indikacija, jamstvo ili garancija da su pretpostavke na temelju kojih su stvorene buduće projekcije, očekivanja, procjene ili izgledi pripremljeni u potpunosti točni ili iscrpni, u slučaju pretpostavki ne može se jamčiti da su u svojoj potpunosti navedene u Okvirnom dokumentu.

Ne daje se izjava o prikladnosti Obveznica povezanih s održivošću za ispunjenje okolišnih, društvenih, upravljačkih i drugih kriterija održivosti koje mogu zahtijevati potencijalni ulagatelji. Svaki potencijalni ulagatelj u Obveznice povezane s održivošću trebao bi sam odrediti relevantnost informacija na koje se upućuje ili koje su sadržane u Okvirnom dokumentu ili Prospektu. Međutim, ništa u ovom Okvirnom dokumentu nema namjenu dodavati ili mijenjati bilo koji ugovor ili drugu ugovornu obvezu koju je Izdavatelj preuzeo u vezi s Obveznicama povezanim s održivošću, koje Izdavatelj namjerava izdati u skladu s

ovim Okvirnim dokumentom. Ovaj Okvirni dokument ne stvara nikakve pravno provedive obveze za Izdavatelja ili bilo kojeg drugog člana Grupe; sve pravne obveze koje se odnose na Obveznice povezane s održivošću izričito su navedene u Prospektu i drugim dokumentima koje će Izdavatelj objaviti u vezi s javnom ponudom Obveznica povezanih s održivošću. Prema tome, osim ako nije izričito navedeno u Prospektu i drugim dokumentima koje će Izdavatelj objaviti u vezi s javnom ponudom Obveznica povezanih s održivošću, neće se smatrati slučajem neispunjenja ili kršenja obveza u vezi s Obveznicama povezanih s održivošću i ako se Izdavatelj i/ili bilo koji drugi član Grupe ne pridržava ovog Okvirnog dokumenta, bilo da ne ispunjava ciljeve uspješnosti u pogledu održivosti opisane u ovom Okvirnom dokumentu, ili da (zbog nedostatka pouzdanih informacija i/ili podataka ili na neki drugi način) nije u mogućnosti dostaviti ulagateljima izvješća o spomenutim ciljevima uspješnosti u pogledu održivosti.

Osim toga, potrebno je napomenuti da se očekivani benefiti od ciljeva uspješnosti vezanih uz održivost možda neće ostvariti. Čimbenici uključujući (ali bez ograničavanja na) tržišne, političke, gospodarske uvjete, promjene u vladinoj politici (bilo s kontinuitetom iste vlasti ili promjenom sastava Vlade), promjene zakonodavstva, pravila ili propisa, mogli bi ograničiti sposobnost Grupe da postigne neke ili sve očekivane koristi od ovih inicijativa. Svaki potencijalni ulagatelj usmjeren na ESG trebao bi biti svjestan da ciljevi uspješnosti u pogledu održivosti možda neće donijeti očekivane benefite za okoliš, društvo ili održivost te da isti mogu imati negativne učinke.

Ovaj Okvirni dokument ne predstavlja preporuku u vezi vrijednosnih papira Izdavatelja ili bilo kojeg drugog člana Grupe. Ovaj Okvirni dokument ne sadrži i ne smije biti namijenjen kao ponuda za prodaju ili potraživanje ponude za kupnju vrijednosnih papira koje je izdao bilo koji član Grupe. Konkretno, ni ovaj dokument niti bilo koji drugi povezani materijal ne smije se distribuirati ili objavljivati u bilo kojoj jurisdikciji u kojoj je to nezakonito, osim u okolnostima koje će dovesti do usklađenosti s primjenjivim zakonima i propisima. Osobe u čiji posjed takvi dokumenti mogu doći, moraju se informirati o svim primjenjivim ograničenjima distribucije i pridržavati ih se. Svaka odluka o kupnji Obveznica povezanih s održivošću trebala bi se donijeti isključivo na temelju informacija koje se nalaze u Prospektu. Potencijalni ulagatelji moraju donijeti vlastite neovisne odluke o ulaganju.