

Vaučeri za digitalizaciju

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja kroz Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021. – 2026. objavio je Poziv za dostavu projektnih prijedloga „Vaučeri za digitalizaciju“

Cilj Poziva je doprinos povećanju razine digitalne zrelosti MSP-ova kroz razvoj digitalnih poslovnih modela, jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije ili unaprjeđenje kibernetičke sigurnosti, što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.

Prijavitelj jednim projektnim prijedlogom može zatražiti samo jedan vaučer. U postupku dodjele prijavitelj može istovremeno imati samo jedan projektni prijedlog kojim traži dodjelu vaučera za usluge koje pruža isključivo jedan pružatelj usluga, a koje obuhvaćaju jednu ili više aktivnosti prihvatljivih za traženu vrstu vaučera. Jedan prijavitelj može iskoristiti najviše dva vaučera različite vrste, uz napomenu da se oba ne mogu zatražiti na istom roku prijave.

Span d.d. jedan je od pružatelja usluga u [Katalogu pružatelja usluga](#) u okviru Poziva „Vaučeri za digitalizaciju“

Poziv obuhvaća:

Vaučer za poboljšanje digitalnih vještina	9.990,00*
Vaučer za digitalni marketing	9.990,00*
Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije	9.990,00*
Vaučer za dijagnostiku kibernetičke otpornosti	14.500,00*
Vaučer za složena digitalna rješenja	19.900,00*

Intenzitet potpore:

**60% prihvatljivih
troškova**

*maksimalni iznos potpore

Prihvatljivost prijavitelja:

Prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je **mikro, malo ili srednje poduzeće** sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. „Definicija MSP-ova“ Uredbe Komisije br. 651/2014.

Rok za prijavu:

1. rok od 01.06. do 07.07.2023.
2. rok od 01.11. do 01.12.2023.
3. rok od 01.03. do 01.04.2024.

Projektni prijedlozi podnose se isključivo putem sustava [eNPOO](#)

Predviđeno trajanje projekta nije dulje od 30. lipnja 2026. godine; dokazuje se: Prijavnim obrascem, Izjavom prijavitelja ([Obrazac 2.](#))

Predviđeno trajanje projekta nije dulje od 12 mjeseci od dana izdavanja vaučera; dokazuje se: Prijavnim obrascem, Izjavom prijavitelja ([Obrazac 2.](#))

VAUČER ZA IZRADU STRATEGIJE DIGITALNE TRANSFORMACIJE

Strategija digitalne transformacije poduzeća obuhvaća definiranje ostvarivih ciljeva digitalne transformacije i kreiranje mjera za ostvarenje zadanih ciljeva, uključujući analizu postojećeg stanja i okruženja, ispitivanje potencijala za optimizaciju poslovanja kroz digitalizaciju, optimizaciju procesa i organizacije, te druge mjere koje mogu pridonijeti prilagodbi organizacije poslovanju u digitalnom dobu, kao i metodologiju praćenja provedbe digitalne strategije (s ključnim pokazateljima - KPI). Strategija digitalne transformacije treba biti usklađena s poslovnom strategijom poduzeća (na koja se strateška usmjerenja i na koje se postojeće strateške ciljeve odnosi), odnosno s poslovnim planom i ciljevima, u slučaju da poduzeće nema razvijenu poslovnu strategiju.

Aktivnost treba rezultirati jasnim akcijskim planom po kojem poduzeće može postupati kako bi nakon njegove provedbe moglo reći da se uspješno prilagodilo digitalnom dobu kroz uvođenje novih aplikacijskih rješenja, promjenu organizacijske kulture, optimizaciju procesa i druge načine.

Vrste aktivnosti koje nisu prihvatljive za financiranje u okviru ovog Poziva:

- sve aktivnosti koje izlaze van okvira traženog vaučera, i/ili koje se odnose na usluge drugog/drugih pružatelja usluga
- dorada internetskih stranica prijavitelja, e-trgovine, m-trgovine i mobilnih aplikacija koje ne uključuju nadogradnju novih funkcionalnosti
- promotivne aktivnosti poduzeća i oglašavanje na društvenim mrežama (Google, Facebook i dr.)
- prihvatljive aktivnosti financirane u okviru poziva „Bespovratne potpore za digitalizaciju“ (referentni broj Poziva: NPOO.C1.1.2. R3-I3.01)
- sve druge aktivnosti koje nisu navedene u poglavlju 2.8 Prihvatljive aktivnosti projekta i prihvatljivi troškovi ovih Uputa

Uvjet:

- poduzeće mora imati najmanje 3 zaposlenih* na puno radno vrijeme (temeljem sati rada)

**nositelj djelatnosti u obrtu se računa kao zaposlena osoba ako je to njegova jedina osnova za osiguranje*

Kontaktirajte nas:

prodaja@span.eu

STRATEGIJA USVAJANJA CLOUD TEHNOLOGIJA

Poslovanje u oblaku donosi sa sobom mnoge prednosti poput povećane fleksibilnosti i mobilnosti poslovanja (pristupanja aplikacijama i internim resursima s bilo kojeg mjesta), skalabilnost IT okruženja te smanjenju troškova. No sam proces uvođenja cloud tehnologije u organizaciju, nije baš tako jednostavan zadatak. Stoga smo osmislili uslugu strategije usvajanja cloud tehnologije čiji je glavni cilj pokazati vam poslovni i tehnički kontekst cloud tehnologija kako bi vidjeli kako bi se one mogle najbolje integrirati u vaše IT okruženje.

Usluga strategije usvajanja cloud tehnologija, sastoji se od:

- Procjene trenutne infrastrukture:** naši stručnjaci će napraviti snimku stanja infrastrukture, IT servisa i podataka kako bi se definirao odgovarajući pristup migraciji i plan za migraciju. Prava veličina vašeg okruženja u cloudu je važna jer vam omogućuje predviđanje budućih troškova za pokretanje vaših sustava. Za izračun poslovne vrijednosti projekta migracije potrebno je usporediti troškove trenutne IT infrastrukture s budućim predloženim rješenjem.
- Razvoja strategije za migraciju u cloud:** nakon dovršetka analize infrastrukture, dobiti ćete plan migracije s jasnim definiranim koracima s artikuliranom poslovnom vrijednošću za svaki prijedlog. Finalni plan migracije usklađen je s vašom organizacijskom strategijom, poslovnim potrebama i željama.

Kao rezultat ove usluge, dobiti ćete izvještaj s definiranim pojedinostima o spremnosti migracije vaše infrastrukture s uključenom analizom troškova te sam detaljni plan migracije.

ANALIZA I OPTIMIZACIJA POSLOVNIH PROCESA

Poslovni proces je skup povezanih aktivnosti kojima se žele ostvariti određeni ciljevi te predstavlja početnu točku upravljanja svake organizacije koje su neprekidno usmjerene na traženje načina kako poslove obavljati brže, kvalitetnije i uz manje troškove. Naravno, upravljanje poslovnim procesima je složen koncept, no zahvaljujući napretku tehnologije, toj problematici možemo pristupiti sustavno i organizirano.

U suradnji s vama, definirat ćemo specifične poslovne procese koje želite obuhvatiti poslovnom analizom, a u sklopu ove usluge obuhvaćene su sljedeće aktivnosti:

- Snimanje dogovorenih poslovnih procesa i razumijevanje poslovne okoline poduzeća** (koliko je poslovni proces važan u organizaciji, koje odjele obuhvaća, kako se proces trenutno provodi, identificiranje ključnih sudionika u procesu..)
- Analiza manjkavosti trenutnog procesa** (uočiti greške, identificirati uska grla procesa)
- Izrada prijedloga poboljšanja poslovnih procesa i usklađivanje prijedloga sa kratkoročnim i dugoročnim ciljevima organizacije** (što bi se trebalo promijeniti kako bi se dostigli ciljevi)
- Mapiranje prijedloga optimizacije s dostupnim tehnologijama** – pomoći ćemo vam da pronađete alate i servise koji mogu popratiti poslovni proces na željeni način.

Po završetku ove usluge, dobivate dokument, specifikaciju poslovnog procesa, od detaljnog raspisa trenutnog stanja do prijedloga koraka za unaprjeđenje.

EFIKASNO UPRAVLJANJE DIGITALNOM TRANSFORMACIJOM

Cilj ove usluga je postizanje uspješne digitalne transformacije primjenom adoption i change management projektnog pristupa u svrhu edukacije zaposlenika za razvoj novih digitalnih vještina.

Projekt adopcije podijeljen je u tri faze, a vremenski okviri određuju se na prvom projektnom sastanku.

Analiza	Priprema	Edukacija
• Snimka ključnih procesa • Mapiranje digitalnih alata s potrebama korisnika • Popis korisnika uključenih u projekt • Komunikacijski plan za upravljanje promjenama	• Priprema edukacijskih materijala • Dogovor oko tema, termina i dinamike edukativnih radionica • Provedba komunikacijskog plana	• Provedba edukativnih radionica • Prezentacija i snimka svake radionice • Aktivna podrška zaposlenicima • Konačni izvještaj

Kao rezultat ove usluge, dobiti ćete izvještaj koji sadrži:

- Mapiranje cloud digitalnih alata s poslovnim scenarijima
- Strategija razvoja digitalnih vještina zaposlenika
- Komunikacijski plan i realizacija za upravljanje digitalnom transformacijom
- Edukativni materijali u skladu s rezultatima koje je pokazala faza analize